



Somos agência porque gostamos de comunicação. Na verdade amamos a comunicação. Acreditamos na força de algo que é feito com afinho, dedicação.

Aprendemos que nada acontece por acaso. Não existe cliente certo em agência errada...ou vice versa. Evoluímos conforme amadurecemos. Não podemos desejar o fim se ainda não passamos pelo meio. Os jobs surgem na mesma medida da nossa competência e maturidade..





Conhecemos o mix de comunicação e sugerimos as soluções dentro das experiências vividas pela agência ou pelos profissionais que trabalham dentro dela. Não fazemos somente ponto de venda, pesquisa com consumidor, campanhas de incentivo ou planejamento de campanha. Temos clientes que nos demandam de um tudo. Hoje a vida é prática, dinâmica. Os profissionais cada vez mais multidisciplinares. Seria desperdício nos especializarmos em algo específico. E temos visto que cada vez mais o cliente precisa de uma solução .... seja lá qual for a ferramenta. E estará apto a decidir quem melhor souber trabalhar em todas as pontas.



Conhecer bons fornecedores é o ingrediente que todo mudo sabe ser importante mas que poucos levam a sério. Eles realmente atrasam e não atendem ao telefone no dia que você mais precisa. Por isso, conhecer é pouco, é importante se relacionar.



Os funcionários precisam acreditar no negócio e se sentirem parte da família, onde todo mundo ganha e perde. E isso é uma arte. O trabalho deve ser vocacional.



A atualização do time deve ser constante. O mundo muda em 1 mês. Em 1 mês o concorrente lança um produto e você cai de 1 para 2 em share num piscar de olhos.

Acreditamos na parceria, honestidade e na transparência.

E por ser assim a Manga é quem as pessoas dizem que é.

